



EDITAL DE DIVULGAÇÃO DOS WORKSHOPS DE VERÃO NA ESCOLA DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO.

A Prefeitura de Mogi das Cruzes faz saber que se encontram abertas as inscrições para as oficinas de férias ministradas pela Escola de Empreendedorismo e Inovação, tendo como opções os seguintes workshops:

1. MATRICULA

1.1 No ato da matrícula, o interessado deverá ter conhecimento e a tácita aceitação das normas e condições estabelecidas neste Edital, em relação às quais não poderá alegar desconhecimento.

1.2 Para inscrever-se, o interessado deverá no período de inscrição:

- Ser maior de 14 anos;
- Ler total e atentamente o respectivo edital;
- Cumprir integralmente os pré-requisitos para cada oficina;
- Ser morador do município de Mogi das Cruzes – SP;
- Preencher total e corretamente os campos obrigatórios na ficha de matrícula;
- São vedadas as matrículas de moradores de outros municípios;
- A ficha de matrícula estará disponível on-line no seguinte link:

[WORKSHOPVERAO2020](#) e também no site da Prefeitura de Mogi das Cruzes;

- Período de matrícula a partir de 18/12/2019 até o primeiro dia de aula de cada workshop, desde que ainda existam vagas;

- Horário de matrícula on-line será de segunda a sexta-feira das 8:00 às 18:00 (on-line) e presencialmente na **Escola de Empreendedorismo e Inovação, localizada na rua Senador Dantas, nº 326, Centro, das 8:00 às 17:00;**

- Lista de materiais para os workshops: Os workshops de Confecção de Luminária, Gastronomia, Risottos, Massa Fresca, Pizzaria, Hamburgueria, Pateados, Produção de Cerveja Artesanal, Produção de Cerveja Ácidas "SOUR", Projetos em software 2D e 3D para máquinas de corte a laser, necessitam de ingredientes e materiais que deverão ser providenciados pelo participante, sendo de responsabilidade do aluno a consulta da lista no preenchimento do formulário de matrícula.



2. Workshop:

GASTRONOMIA (Hambúrguer, Pizza, Esfiha, Pães e Massa Fresca)

Fornecer técnicas e orientações referentes ao preparo das seguintes especialidades: Hambúrguer, Pizza, Esfiha, Pães e Massa Fresca.

Dias: 06/01 a 10/01	Segunda-feira a Sexta-feira
Horário: Turma 1	08:00 às 12:00
Horário: Turma 2	13:00 às 17:00
Dia: 20/01 a 24/01	Segunda-feira a Sexta-feira
Horário: Turma 3	08:00 às 12:00
Horário: Turma 4	13:00 às 17:00
Carga Horária:	20h
Vagas	25 por turma

RISOTTOS

Fornecer técnicas básicas de preparação de risottos, bem como a combinações de ingredientes.

Dia: 13/01	Segunda-feira
Horário: Turma 1	08:00 às 12:00
Horário: Turma 2	13:00 às 17:00
Carga Horária:	4h
Vagas	25 por turma

MASSA FRESCA

Fornecer técnicas básicas de preparação de Massa Fresca.

Dia: 14/01	Terça-feira
Horário: Turma 1	08:00 às 12:00
Horário: Turma 2	13:00 às 17:00
Carga horária	4h
Vagas	25 por turma



PIZZARIA

Elaborar e preparar pizzas de diversos tipos, utilizando adequadamente os ingredientes necessários e manipular alimentos.

Dia: 15/01	Quarta-feira
Horário: Turma 1	08:00 às 12:00
Horário: Turma 2	13:00 às 17:00
Carga Horária:	4h
Vagas	25 por turma

HAMBURGUERIA

Fornecer técnicas e orientações referentes ao preparo do pão, hambúrguer, montagem dos sanduíches e seus acompanhamentos.

Dia: 16/01	Quinta-feira
Horário: Turma 1	08:00 às 12:00
Horário: Turma 2	13:00 às 17:00
Carga Horária:	4h
Vagas	25 por turma



DESIGN DE SOBRANCELHA

Fornecer aos alunos técnicas para desenhar a sobrancelha, por meio da retirada de pelos com o método da pinça e sua correção com hena, sombra e/ou lápis, adequando seu formato, volume e cor às características pessoais.

Dia: 06,13,20,27/01	Segunda-feira
Horário: Turma 1	08:00 às 12:00
Horário: Turma 2	13:00 às 17:00
Dia: 07,14,21,28/01	Terça-feira
Horário: Turma 3	08:00 às 12:00
Horário: Turma 4	13:00 às 17:00
Carga horária	16h
Vagas:	15 por turma

PEQUENOS REPAROS E COSTURA MANUAL

Fornecer ao aluno os conhecimentos necessários sobre costura para habilitá-lo a fazer consertos, ajustes e pequenas reformas em diversos tipos de peças do seu vestuário.

Dia: 16,23,30/01 e 06/02	Quinta-feira
Horário: Turma 1	08:00 às 12:00
Horário: Turma 2	13:00 às 17:00
Carga horária	16h
Vagas:	15 por turma



MANICURE, PEDICURE E UNHA ARTÍSTICA

Desenvolver habilidades manuais com técnicas específicas para embelezamento das mãos e pés.

Dia: 16,23,30/01 e 06/02	Quinta-feira
Horário: Turma 1	13:00 às 17:00
Horário: Turma 2	18:00 às 22:00
Carga horária	16h
Vagas	15 por turma

AUTOMAQUIAGEM

Conhecer os principais itens utilizados em uma maquiagem e aprender técnicas de automaquiagem.

Dia: 08,15,22 e 29/01	Quarta-feira
Horário: Turma 1	08:00 às 12:00
Horário: Turma 2	13:00 às 17:00
Carga horária	16h
Vagas:	15 por turma

PENTEADOS

Fornecer ao aluno técnicas de durabilidade, fixação e montagem de penteados.

Dia: 10,17,24 e 31/01	Sexta-feira
Horário: Turma 1	13:00 às 17:00
Horário: Turma 2	18:00 às 22:00
Carga Horária:	16h
Vagas	15 por turma

Itens necessários: O aluno deverá trazer escova, secador e chapinha.



A INFLUÊNCIA DAS CORES NO AMBIENTE

Aprender a utilizar as cores a seu favor, no ambiente de casa, e ajustar suas nuances e combinações para expressar os conceitos desejados.

Dia: 22/01	Quarta-feira
Horário: Turma 1	13:00 às 17:00
Horário: Turma 2	18:00 às 22:00
Carga Horária:	4h
Vagas	25 por turma

DECORANDO SUA CASA EM 5 PASSOS

Técnicas, orientações e dicas para a harmonização dos diversos ambientes da casa.

Dia: 15/01	Quarta-feira
Horário: Turma 1	13:00 às 17:00
Horário: Turma 2	18:00 às 22:00
Carga horária	4h
Vagas:	25 por turma

CONFECÇÃO DE LUMINÁRIA

Produzir uma luminária seguindo o passo a passo e orientações para confeccionar o produto de forma criativa e decorativa.

Dia: 05/02	Quarta-feira
Horário: Turma 1	13:00 as 17:00
Horário: Turma 2	18:00 as 22:00
Carga Horária:	4h
Vagas	25 por turma



PRODUÇÃO DE CERVEJA ARTESANAL

Conhecer o universo das cervejas artesanais por meio da produção prática da bebida, utilizando equipamentos básicos e acessíveis.

Pré-requisitos:	A partir de 18 anos
Dia: 17/01	Sexta-feira
Horário: Turma 1	13:00 às 17:00
Dia: 31/01	Sexta-feira
Horário: Turma 2	13:00 às 17:00
Dia: 07/02	Sexta-feira
Horário: Turma 3	13:00 às 17:00
Carga Horária:	4h
Vagas	25 por turma

PRODUÇÃO DE CERVEJAS ÁCIDAS "SOUR"

Compreender o método de fabricação das cervejas classificadas como ácidas "sour", suas características de preparo, materiais necessários e equipamentos envolvidos.

Pré-requisitos:	A partir de 18 anos
Dia: 10,17,24,31	Sexta-feira
Horário: Turma 1	18:00 às 22:00
Carga Horária:	16h
Vagas	25 por turma



PROJETOS EM SOFTWARE 2D E 3D PARA MÁQUINAS DE CORTE A LASER

Dia: 08/01	Quarta-feira
Horário: Turma 1	08:00 às 12:00
Dia: 15/01	Quarta-feira
Horário: Turma 2	08:00 às 12:00
Dia: 22/01	Quarta-feira
Horário: Turma 3	13:00 às 17:00
Dia: 29/01	Quarta-feira
Horário: Turma 4	08:00 às 12:00
Carga Horária:	4h
Vagas	15 por turma

FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS DE AVENTURA

Preparação de profissionais para atuação em diversas áreas de aventura, como: trilhas parkour, slackline, técnicas verticais, mountain bike, escalada, orientação e navegação. Desenvolvimento de metodologias de ensino e procedimentos de segurança.

Público Alvo:	Educadores, Turismólogo, Biólogos, Profissionais de Educação Física e áreas afins.
Dia: 22/01	Quarta-feira
Horário: Turma 1	13:00 às 17:00
Dia: 27/01	Segunda-feira
Horário: Turma 2	13:00 às 17:00
Horário: Turma 3	18:00 às 12:00
Carga Horária:	4h
Vagas	25 por turma



CONSTRUA SUA IMAGEM PESSOAL

Tem como objetivo combinar marketing pessoal (o que é e como utilizá-lo a seu favor) com domínio da autoimagem, descobrindo seu estilo e o que ele pode acrescentar ao seu negócio como fator determinante de empoderamento.

Dia: 31/01	Sexta-feira
Horário: Turma 1	08:00 às 12:00
Dia: 07/02	Sexta-feira
Horário: Turma 2	08:00 às 12:00
Carga Horária:	4h
Vagas	25 por turma

SOLUCIONANDO OS ENIGMAS DA INOVAÇÃO

O workshop tratará de questões como: O que é Inovação? O que é necessário para se gerar uma ideia, um serviço inovador? Seria o processo criativo realmente um enigma? Além de esclarecer sobre como ser inovador, incluindo práticas em grupo relevantes a este tópico.

Dia: 16/01	Quinta-feira
Horário: Turma 1	08:00 às 12:00
Horário: Turma 2	13:00 às 17:00
Horário: Turma 3	18:00 às 22:00
Dia: 30/01	Quinta-feira
Horário turma 4	08:00 às 12:00
Horário turma 5	13:00 às 17:00
Horário Turma 6	18:00 às 22:00
Carga Horária:	4h
Vagas	25 por turma



INTRODUÇÃO AO DESIGN THINKING E CANVAS

Informações iniciais sobre os recursos design thinking e BMG CANVAS, afim de se reconhecer a importância deles no processo de inovação e também estimular o seu uso em momentos diversos do cotidiano.

Dia: 22/01	Quarta-feira
Horário: Turma 1	08:00 às 12:00
Horário: Turma 2	13:00 às 17:00
Horário: Turma 3	18:00 às 22:00
Dia: 05/02	Quarta-feira
Horário turma 4	08:00 às 12:00
Horário turma 5	13:00 às 17:00
Horário Turma 6	18:00 às 22:00
Carga Horária:	4h
Vagas	25 por turma

CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO: MUNDO STARTUP

O curso tem como foco trabalhar habilidades de desbloqueio criativo para solucionar o problema-desafio que será proposto. O processo será sustentado por 3 pilares da inovação: empatia, colaboração e experimentação, para que o aluno compreenda sobre a cultura startup a partir de ferramentas ativas.

Dia: 09/01	Quinta-feira
Horário: Turma 1	08:00 às 12:00
Horário: Turma 2	18:00 às 22:00
Dia: 10/01	Sexta-feira
Horário: Turma 3	13:00 às 17:00
Carga Horária:	4h
Vagas	30 por turma



INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

O curso apresentará ferramentas de autoconhecimento para um melhor gerenciamento dos comportamentos, relações e direções. Por meio do eneagrama o aluno estudará as tipologias de personalidade para despertar uma inteligência interna que o auxiliará nos seus desafios pessoais e profissionais.

Dia: 09/01	Quinta-feira
Horário: Turma 1	13:00 às 17:00
Dia: 10/01	Sexta-feira
Horário: Turma 2	08:00 às 12:00
Horário: Turma 3	18:00 às 22:00
Carga Horária:	4h
Vagas	30 por turma

EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA INVESTIMENTOS

Ponto de partida para quem deseja controlar suas finanças e começar a investir seu dinheiro com sabedoria.

Dia: 14/01	Terça-feira
Horário: Turma 1	18:00 às 22:00
Dia: 04/02	Terça-feira
Horário: Turma 2	18:00 às 22:00
Carga Horária:	4h
Vagas	25 por turma



FINANÇAS PARA EMPREENDER

Tudo sobre como começar a empreender com controle e organização financeira para sua análise na tomada de decisões.

Dia: 15/01	Quarta-feira
Horário: Turma 1	18:00 às 22:00
Dia: 05/02	Quarta-feira
Horário: Turma 2	18:00 às 22:00
Carga Horária:	4h
Vagas	25 por turma

COMO VENDER 10X MAIS

Workshop desenvolvido para vendedores, gerentes de vendas, e empresários que buscam aumentar suas vendas potencializando sua prospecção. Os participantes irão entender como é possível qualificar o cliente potencial de forma assertiva e como preparar a venda de acordo com as necessidades de cada cliente.

Dia: 08/01	Quarta-feira
Horário: Turma 1	08:00 às 12:00
Dia: 15/01	Quarta-feira
Horário: Turma 2	18:00 às 22:00
Carga Horária:	4h
Vagas	25 por turma



PERSUASÃO NA HORA DA VENDA

O workshop tem como objetivo aumentar a persuasão em suas vendas ao conduzir seus pontos de convencimentos de maneira correta.

Dia: 22/01	Quarta-feira
Horário: Turma 1	08:00 às 12:00
Dia: 05/02	Quarta-feira
Horário: Turma 2	18:00 às 22:00
Carga Horária:	4h
Vagas	25 por turma

TÉCNICAS DE PERSUASÃO PARA VENDEDORES

Serão ensinadas diversas técnicas de persuasão e gatilhos mentais capazes de aumentar significativamente os resultados dos vendedores. A mente humana trabalha de forma específica na criação de padrões. Ao serem compreendidos, esses padrões podem ser usados para conduzir a uma venda bem-sucedida.

Pré-requisitos:	A partir de 18 anos
Dia: 27,28,29,30	Segunda a Quinta-feira
Horário: Turma 1	18:00 às 22:00
Carga Horária:	16h
Vagas	25 por turma



COMUNICAÇÃO ASSERTIVA PARA EMPREENDEDORES

O workshop tem como objetivo compreender a importância do processo de comunicação, aprimorar o processo de comunicação interpessoal, desenvolvendo as habilidades da comunicação de mensagens verbal e não verbal; habilitar os participantes na transmissão de mensagens, ideias e pensamentos com clareza e objetividade.

Dia: 16/01	Quinta-feira
Horário: Turma 1	18:00 às 22:00
Dia: 17/01	Sexta-feira
Horário: Turma 2	18:00 às 22:00
Carga Horária:	4h
Vagas	25 por turma

INTRODUÇÃO A CARREIRA DE DJ

O objetivo do workshop é explorar o universo da música eletrônica por meio de técnicas de mixagem, performance e discotecagem com enfoque empreendedor da profissão.

Dia: 9, 16,23,30/01	Quinta-feira
Horário: Turma 1	08:00 às 12:00
Horário: Turma 2	13:00 às 17:00
Carga Horária:	16h
Vagas	15 por turma



PATRIMÔNIO HISTÓRICO E CULTURAL

A importância dos órgãos regulamentadores que protegem nosso patrimônio histórico e cultural. O papel do cidadão mogiano em se apropriar destes espaços e fomentar a divulgação sustentável dos locais, como por exemplo ter outra visão sobre museus, considerados antigos e desmotivadores.

Pré-requisitos:	Ter realizado o curso de monitoria de turismo módulo I ou II.
Dia: 07, 14 ,21 e 28/01	Terça-feira
Horário: Turma 1	13:00 às 17:00
Horário: Turma 2	18:00 às 22:00
Carga Horária:	16h
Vagas	30 por turma

TURISMO E EVENTOS

O Turismo e a relação com os eventos que acontecem na cidade. Calendários festivos regionais, eventos culturais e artísticos locais.

Pré-requisitos:	Ter realizado o curso de monitoria de turismo módulo I ou II.
Dia: 08, 15 ,22 e 29/01	Quarta-feira
Horário: Turma 1	13:00 às 17:00
Horário: Turma 2	18:00 às 22:00
Carga Horária:	16h
Vagas	30 por turma



FOTOGRAFIA NA PRÁTICA

Práticas de fotografia e manuseio de câmera semiprofissional.

Pré-requisito	Possuir câmera fotográfica (no mínimo semiprofissional)
Dias: 7,9,14 e 16/01	Terça-Feira e Quinta-Feira
Horário: Turma 1	08:00 às 12:00
Horário: Turma 2	13:00 às 17:00
Horário: Turma 3	18:00 às 22:00
Carga Horária:	16h
Vagas	10 por turma

GESTÃO PESSOAL

Workshop sobre gerenciamento pessoal tendo como objetivo estabelecer rotinas, criar agendas, estabelecer metas e obter clareza sobre seus valores pessoais.

Dia: 06/01	Segunda-feira
Horário: Turma 1	18:00 às 22:00
Dia:10/01	Sexta-feira
Horário: Turma 2	18:00 às 22:00
Dia: 13/01	Segunda-feira
Horário: Turma 3	18:00 às 22:00
Dia: 20/01	Segunda-feira
Horário: Turma 4	18:00 às 22:00
Carga Horária:	4h
Vagas	25 por turma



GERENCIANDO SUA EMPRESA

Workshop sobre gerenciamento estratégico de empresas. Definir escopo de projetos, recrutar equipe, projetar o futuro e acompanhamento de indicadores econômicos, humanos e operacionais.

Dias: 21,24,27 e 30/01	Segunda-feira, Terça-feira, Quinta-feira e Sexta-feira
Horário: Turma 1	18:00 às 22:00
Carga Horária:	16h
Vagas	25 por turma

FOTOGRAFANDO COM O CELULAR

O workshop tem como objetivo mudar a maneira como você utiliza a câmera do seu celular, apresentando as principais técnicas profissionais que podem ser aplicadas em fotografias realizadas com o celular.

Dia: 6,13,20,27/01	Segunda-feira
Horário: Turma 1	08:00 às 12:00
Horário: Turma 2	13:00 às 17:00
Horário: Turma 3	18:00 às 22:00
Carga Horária:	16h
Vagas	10 por turma



PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA YOUTUBE

Apresentar de maneira prática e fácil como iniciar seu canal no YouTube, utilizando técnicas profissionais e conceitos usados por grandes canais e também como produzir vídeos de maneira profissional sem gastos extras com equipamentos.

Dia: 10,17,24,31	Sexta-feira
Horário: Turma 1	08:00 às 12:00
Horário: Turma 2	13:00 às 17:00
Horário: Turma 3	18:00 às 22:00
Carga Horária:	16h
Vagas	20 por turma

IDENTIDADE DO SEU NEGÓCIO: “CRIE SUA MARCA”

Construir uma identidade para marca a fim de alcançar o público alvo, os investidores e consolidá-la no mercado.

Dia:04/02	Terça-feira
Horário: Turma 1	08:00 às 12:00
Horário: Turma 2	13:00 às 17:00
Carga Horária:	4h
Vagas	30 por turma



COMUNICAÇÃO APLICADA À GESTÃO DE PROJETOS

Como motivar e engajar a equipe com a estratégia e realização do projeto, trabalhando a comunicação, a gestão de conflitos e o comprometimento com a experiência do cliente.

Dia:06/02	Quinta-feira
Horário: Turma 1	08:00 às 12:00
Horário: Turma 2	13:00 às 17:00
Carga Horária:	4h
Vagas	30 por turma

3. CERTIFICADO

O certificado será encaminhado via e-mail para o aluno, portanto, é imprescindível o fornecimento de um endereço válido na efetivação da matrícula.